

FRISCHE SAFTSORTIMENTE



Offenausschank-Sortiment mit unvergleichlich frischer Produktvielfalt

- Wechsel auf PET-Flaschen mit einem Anteil von 50% recyceltem PET
- Volumenstarke Artikel Orange & Pink Grapefruit im 2l-Gebinde – alle anderen Sorten Wechsel auf 1L Gebinde
- Verkauf in sortenreinen Kartons (6 x 2l, 6 x 1l)
- Neues, einheitliches Verpackungs-Design mit großflächiger Kommunikation der Produktvorteile
- Ersatz vieler Ergänzungssorten durch Neulistungen mit verbesserten Rezepturen
- Fokus auf 100% Fruchtsäfte – daher keine Nektare mehr!
- Durch die Frischetechnologie HPP erhalten alle Produkte eine länger gesicherte Produktqualität mit 28 Tagen Restlaufzeit, ohne Pasteurisation oder Erhitzung!

To-Go-Sortiment mit starkem, einheitlichen Marktauftritt

- Einführung & Neulistung der neuen, aufmerksamkeitsstarken Marke Grandmade mit einheitlichem Markenauftritt
- Auslistung aller bisherigen To Go Produkte (Homemades, The Fruit Lab, Superhelden)
- Wechsel auf PET Flaschen mit einem Anteil von 50% recyceltem PET
- Wechsel auf eine echte Shot-Flasche mit 60ml bei den Smoothie Shots
- Verkauf der 250ml Produkte in sortenreinen Schrupf-Verpackungen (6x250ml) mit Sichtbarkeit der Endprodukte
- Verkauf der 60ml Shots in sortenreinen Ready-to-sell-Kartons (12x60ml)
- Durch die Frischetechnologie HPP erhalten alle Produkte eine länger gesicherte Produktqualität mit 28 Tagen Restlaufzeit, ohne Pasteurisation oder Erhitzung!



BEI WEITEREN
FRAGEN ZUM
SORTIMENT SIND
WIR GERNE FÜR
SIE DA.